

TIENDAS MICF y CMQB

Convocatoria y calendario
Nuevos proveedores 2021

CASA MUSEO
QUINTA^{DE}BOLÍVAR

MUSEO DE LA INDEPENDENCIA
CASA^{DEL}FLOREIRO

CALENDARIO Y PROCESO DE CONVOCATORIA NUEVOS PROVEEDORES

Tiendas MICF y CMQB

El Museo de la Independencia – Casa del Florero y la Casa Museo Quinta de Bolívar son espacios dinámicos que construyen participativamente una experiencia significativa en torno a los conceptos de independencia y ciudadanía y a la figura y legados de Simón Bolívar, para contribuir al bienestar y la confianza entre los colombianos.

Las ventas de las tiendas generan gran parte de los recursos para el sostenimiento de las actividades educativas y culturales de los Museos.

Nuestros proveedores son grandes aliados, gracias a ellos podemos ofrecer a los visitantes un portafolio de productos atractivo y diverso.

¡Los invitamos a participar de esta convocatoria!

FECHAS CLAVES

OCTUBRE:

22 al 5 de noviembre*: Envío de propuestas

NOVIEMBRE:

12 de noviembre: Resultados preselección de proveedores

16 a 19 de noviembre: Recibo de muestras físicas de productos preseleccionados

23 de noviembre: Envío de resultados selección final de productos

24 a 30 noviembre: Entrega de productos seleccionados y documentos en las tiendas.

*Fecha sujeta a cambios



CALENDARIO Y PROCESO DE CONVOCATORIA NUEVOS PROVEEDORES

Tiendas MICF y CMQB

7 PUNTOS CLAVES PARA APLICAR A LA CONVOCATORIA

1. Todas las propuestas comerciales para vincular nuevos proveedores a las tiendas del MICF y CMQB deben enviarse a los correos:
 - quintabolivar@mincultura.gov.co
 - museoindependencia@mincultura.gov.co
 - Coordinacioproyectos@Fundaciontesocial.onmicrosoft.com
2. Sólo se recibirán propuestas para el ingreso de nuevos proveedores en las fechas estipuladas.
3. El proveedor que quiera participar en la convocatoria debe enviar su portafolio de productos que incluya:
 - **Costo:** lo que recibe el proveedor por la venta del producto.
 - **PVP sugerido:** precio al que se venderá en las tiendas, teniendo en cuenta la comisión para las tiendas (40%) antes de IVA.
 - **Fotografías del producto:** las fotos deben ser en alta resolución (entre 240 ppp y 300 ppp), que se pueda apreciar con la mayor fidelidad posible el producto.
 - **Información a destacar del producto:** aspectos que lo hagan diferente y le den un valor agregado para las tiendas, ejemplo: es hecho a mano, es biodegradable, es sostenible, está relacionado con temas de la ciudad, y la biodiversidad, es un objeto inspirado en la historia o el arte, entre otros.
4. Los productos deben ser de propiedad exclusiva de la marca, preferiblemente de las categorías: infantil, hogar, decoración, vestuario (camisetas, cachuchas), papelería, libros y dulces y bebidas típicas (café y chocolates)
5. Los resultados de la convocatoria se anunciarán a cada proveedor vía e-mail en la fecha estipulada.
6. Los proveedores preseleccionados, que tengan el visto bueno del comité comercial, tendrán una semana de plazo para hacer llegar muestras físicas del producto a la tienda del Museo de la Independencia Casa del Florero - Carrera 7 #11-28 - Bogotá D.C., Colombia. a nombre de Myriam Cecilia Chacón.
7. Después de la revisión de muestras se anunciará la selección final y definitiva de las nuevas marcas que ingresarán a las tiendas. Quienes no hayan pasado la última etapa de la selección, serán contactados para recoger sus muestras de producto. La tienda solo conservará las muestras durante las siguientes tres semanas después del envío.